

物流与供应链管理学院 2023 年就业质量报告

为全面贯彻和落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”的决策部署，2023 年物流与供应链管理学院在学校领导、学校招生就业处的大力支持下，顺利完成了 2023 年毕业生就业工作。一年来，在学院领导的指导下，分院积极动员学生就业，以“高质量完成就业任务”为目标，认真贯彻和落实毕业生就业相关的政策和文件。较好地完成了本年度的就业工作。现将 2023 年毕业生就业工作总结汇报如下：

一、2023 年毕业生就业总体情况

2023 年，分院共有毕业生 546 人。其中，物流管理专业 43 人，物流管理（中英合作）专业 45 人，物流管理（智能物流）专业 38 人，物流管理（跨境物流）专业 36 人，关务与外贸服务专业 62 人，报关与国际货运专业 48 人，物联网应用技术 48 人，智能控制技术 43 人，物流工程技术 43 人，空中乘务专业 60 人，采购与供应管理专业 30 人，物流管理（智能物流本科）50 人。已就业总人数 538 人，总体就业率为 98.53%，其中多个专业就业率达到 100%。具体就业情况如表 1 所示：

表 1 物流与供应链管理学院 2023 年就业具体情况

学院	专业	毕业生 人数	就业 人数	升学 人数	待就 业	就业率
物流与供应链管理学院	物流管理	43	43	18	0	100%
物流与供应链管理学院	物流管理（中英合作）	45	45	27	0	100%

物流与供应链管理学院	物流管理（智能物流）	38	38	17	0	100%
物流与供应链管理学院	物流管理（跨境物流）	36	36	15	0	100%
物流与供应链管理学院	关务与外贸服务	62	61	2	1	98.39%
物流与供应链管理学院	报关与国际货运	48	48	10	0	100%
物流与供应链管理学院	物联网应用技术	48	47	23	1	97.92%
物流与供应链管理学院	智能控制技术	43	41	4	2	95.35%
物流与供应链管理学院	物流工程技术	43	40	8	3	93.02%
物流与供应链管理学院	空中乘务	60	60	9	0	100%
物流与供应链管理学院	采购与供应管理	30	30	9	0	100%
物流与供应链管理学院	物流管理（智能物流本科）	50	49	0	1	98%
合计		546	538	142	8	98.53%

二、2023 年就业工作内容

（一）提前部署，加推优质企业

学院建立了以党总支书记、院长共同担任组长的就业工作领导小组，形成了由辅导员、班主任和专业教师共同指导毕业生就业的制度。在大三新学期就提前部署就业相关工作。学院上下一起加推优质企业。学院领导十分重视就业工作，一直将其作为学院的重点工作来抓，并作为重要内容列入年度工作计划。在定期研究浙江省有关学生就业

工作文件、分析就业形势、确定工作方针、部署就业工作的基础上，结合分院具体情况，制定详细的就业工作计划。

在企业公司推荐上，优中选优。专业主管和辅导员一起配合联系相关企业进校宣传招聘，学院领导带领各专业主管和辅导员一起拜访企业，深入企业一线了解实际工作岗位。

（二）校企合作，共谋发展

2023 年，学院走访优秀校友企业 5 次，共走访校友 14 余人，校友返校开展讲座、招聘宣讲会等 6 次，返校校友达 50 余人，并与杭州市西湖游船有限公司新签订产教融合实习基地合作协议。4 月 18 日，学院和杭州市西湖游船有限公司签订了产教融合实习基地合作协议，为校企合作长效机制、就业服务等方面不断走向完善，搭好平台，建好机制。



图 1 物流与供应链管理学院和杭州市西湖游船有限公司签约

4月4日，与学院共建“浙经院热联供应链产业学院”的热联集团赴分院进行合作进展的交流，作为我校的优秀校友企业，目前已有20余位同学入职，从企业反馈来看，整体效果不错。



图 2 杭州热联集团来分院考察交流

除了像热联集团这类的大型国有企业与分院有深度合作，也有很多高成长性，高质量发展的优质企业与分院进行校企合作。中国物流50强企业浙江菜鸟供应链管理有限公司始终与分院共同运行“浙经院菜鸟物流示范产业学院”，不断深化产教融合、校企合作、育训结合。3月3日，浙江菜鸟供应链管理有限公司一行来分院进行合作交流，校企双方以此次洽谈为契机，在学徒制人才培养、生产实训、实习就业等各方面发挥自身优势，促进产学研深度融合；4月25日，为进一步推动校企合作，促进就业进展，浙江菜鸟供应链管理有限公司和杭州热联物流科技有限公司来分院召开招聘宣讲会，通过近距离

对话的模式搭建企业与分院学生的就业信息交流平台。5月23日，物流与供应链管理学院在物流实训基地举办2023年访企拓岗促就业暨现代学徒制专场招聘会，浙江菜鸟供应链管理有限公司、百世物流科技（中国）有限公司、明康汇生态农业集团有限公司、杭州市西湖游湖有限公司、北京华航唯实机器人科技股份有限公司等参与。



图 3 菜鸟供应链管理有限公司来分院召开招聘宣讲会



图 4 物流与供应链管理学院学徒制招聘会

此外，分院还与苏宁物流、浙金物流、顺丰速运、韵达快递等多家一线物流公司保持紧密合作关系。定期与用人单位沟通，征求需求意见，与他们建立实习、就业一条龙相对稳定的就业基地。10月24日，浙江顺丰速运有限公司来分院召开招聘宣讲会，并与分院洽谈校企合作事宜。



图 5 浙江顺丰速运来分院召开招聘宣讲会

（三）拓宽渠道，鼓励升学

除了传统就业方式，分院还积极主动鼓励学生多种形式就业。根据自身条件及家庭情况，适时的邀请一部分同学们参加创新创业大赛。在大赛上锻炼自己的创业能力。为毕业季创业工作打下坚实基础。另外鼓励同学们都加入升学的队伍中。从学生自身的发展出发，从国内就业大环境的角度出发，邀请专业的就业指导老师开展专题讲座。积极动员同学参加专升本或考研。2023 年分院考取本科人数为 142 人。

在新形势下分院主动出击，不断开拓新市场。依据有关文件精神，学院领导班子利用各种机会、场合，调动全院教职员工，发挥他们在相关专业、行业的影响力，向有关单位推荐毕业生。充分利用校友资源，与他们取得多方位联系，通过校友在不同的领域进行宣传、推荐工作。2023 年，分院共联系 20 余家人单位来我校招聘，共计为毕业生提供就业招聘岗位 700 余个，进一步拓宽毕业生就业渠道。

（四）重点关注，保证就业

学院针对不同毕业生的面试、就业协议签署等工作开展个性化指导，有针对性地做好每一位毕业生的就业帮扶工作，提高录用率。注重加强与用人单位之间的交流和沟通，主动向用人单位介绍毕业生的基本情况，帮助促成就业意向。对于那些因就业能力低、成绩不理想，特别是那些在就业过程中信心不足、与多家用人单位有过面试而未被录用的同学，学院及时跟踪，在帮助减缓他们的就业心理压力，树立

必胜的信心的同时积极向用人单位推荐，做好协调工作，真正关心和帮助他们落实工作。

三、存在的不足

（一）毕业生就业质量有待于进一步提升。从去年浙江省教育评估院调研后反馈的数据来看，分院各专业毕业生就业质量总体不高，主要体现在就业单位性质、专业对口率、薪资待遇、毕业生对学校教学质量评价以及就业服务满意度等指标上。

（二）没有树立正确的择业观。部分应届毕业生未能很好的了解当下的就业形势，把握自身的就业定位，在毕业前没有做好就业的准备工作，有一部分同学急于先找一份工作稳定下来，盲目地与公司签订了三方协议或者劳动合同；也有一部分同学想一步到位，找完全符合自己预期的单位和工作。因此，未提前做好就业准备是导致毕业生辞职的主要原因，应从导向上引导毕业生树立正确的择业观。

（三）毕业生就业渠道还需进一步拓展。分院近几年的毕业生人数急剧增加，虽然全院上下积极开展市场调查、及时掌握个人信息，力争将分院毕业生就业率继续保持高位。但就业的困难依然存在，不少毕业生对此仍缺乏足够的认识，特别是准备升学的同学对面对考试的困难仍准备不足，一旦落榜就不适应，再去谋职就很困难，很容易丧失就业机会。部分同学不能客观的看待就业单位的性质、规模，转变学生就业观念仍会是一个不变的主题。

（四）就业相关工作没有熟练掌握。除了完成企业的对接，为学生介绍优质的工作。就业相关流程做的不够规范，三方协议、就业生

推荐表、毕业生登记表、学生档案、报到证等相关问题没有充分理解程序和步骤，最后结尾工作完成的不到位。

四、2024 年毕业生就业工作计划

（一）提升能力。深入学习就业相关知识和国家、省、市发布的相关就业文件。再次学习和熟悉掌握学校就业相关流程和步骤，做到心中有数，为就业工作打下一个良好的基础。

（二）加强就业教育和指导工作。加强就业指导课程建设，提高求职信、个人简历等求职材料的撰写能力，加强求职笔试、面试的能力和技巧训练。创新形式，邀请行业专家、企业职业经理人开设就业指导讲座、报告会等，提升就业指导和教育的效果。

（三）跟踪就业指导，做到精准帮扶。精准指导帮扶困难群体毕业生就业。建立“一对一”服务机制，针对性做好指导、资助、心理疏导等服务，确保就业帮扶 100%覆盖。

（四）多方联络，拓展就业渠道。举办重点企业专题招聘会，通过企业宣讲会，加深毕业生对企业的了解，提升毕业生对企业的忠诚度和应聘的成功率。采取“请进来”形式，与企业合作建设校园专业实训基地，通过引进项目，将项目与专业教学紧密结合，让学生在学习专业的过程中体验企业的环境和工作氛围。

物流与供应链管理学院

2023 年 12 月 8 日